

التسويق  
عبر  
منصة Meta  
(Facebook)

# ما تعريف التسويق؟



- التسويق هو فن بيع وتقديم المنتجات والخدمات بطريقة تجذب انتباه المستهلكين والعملاء، وجذب عملاء جدد لمنتج أو خدمة داخل قطاع التسويق.
- التسويق يتضمن تحديد المجموعة المستهدفة من العملاء، ودراسة احتياجاتهم، ومتطلباتهم، ورغباتهم، والعمل على تلبيةها.
- كما يشمل التسويق تحديد أسعار تنافسية تبرز بين المنتجات المماثلة في السوق مع ضمان جودة المنتج وتحقيق الأهداف المنشودة..

# انواع التسويق :-

- التسويق الرقمي
- تسويق المحتوى
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- التسويق عبر محركات البحث (SEM)
- تسويق المؤثرين
- التسويق عبر البريد الإلكتروني
- التسويق بالعمولة
- التسويق المباشر
- التسويق للعلامة التجارية

# اساسيات التسويق :-



## 1- تحديد الأهداف والغايات.

- حدد ما تريد تحقيقه :  
الوعي بالعلامة التجارية، اكتساب العملاء، أو الاحتفاظ بهم.
- ضع اهدافاً قابلة للقياس :  
مثل اهداف المبيعات (KPIs)  
عدد العملاء اللذين يريدون الاثراء (conversion rates)  
مقاييس التفاعل.

# اساسيات التسويق :-

## 2- فهم الجمهور المستهدف:-

– حدد العميل المثالي لديك. استخدم البيانات الديموغرافية، الجغرافية، النفسية والسلوكية لتطوير شخصية المشتري

- تحديد الاحتياجات والتفضيلات – افهم ما الذي يحفز قرارات جمهورك وكيف يلبي منتجك أو خدمتك هذه الاحتياجات

# اساسيات التسويق :-

## 3- تحليل المنافسين:-

– دراسة المنافسين: حلل نقاط قوتهم، وضعفهم، والفرص، والتهديدات





## 4 . الرسائل :-

- قم بصياغة عرض قيمة المنتج او الخدمة : ما الذي يجعل منتجك ذا قيمة ولماذا هو أفضل من البدائل.
- قم بتطوير رسالة العلامة التجارية التي تلقى صدى لدى جمهورك وتظل متسقة عبر جميع القنوات.

# اساسيات التسويق :-

## 5 . اختيار منصات التسويق :-

- اختر المنصات بشكل استراتيجي: اعتمادًا على جمهورك، استخدم المنصات التي ينشطون فيها بشكل أكبر - وسائل التواصل الاجتماعي أو البريد الإلكتروني أو محركات البحث أو الطباعة أو الأحداث.

# اساسيات التسويق :-

## 6 . الميزانية وتخصيص الموارد:-

- تحديد الميزانية:  
قم بتعيين ميزانية بناءً على العوائد المتوقعة، مع تحديد أولويات القنوات والتكتيكات التي من المحتمل أن تحقق أفضل النتائج.
- تخصيص الموارد: حدد مقدار الميزانية المخصصة للإعلانات والمحتوى والأحداث وما إلى ذلك، وتأكد من أن فريقك لديه الموارد اللازمة لتنفيذ الإستراتيجية.

# اساسيات التسويق :-

## 7 . استراتيجية المحتوى :-

- التخطيط لمحتوى جذاب:

قم بتطوير تقويم محتوى يتضمن الموضوعات والتنسيقات (المدونات ومقاطع الفيديو ورسائل البريد الإلكتروني) التي تجذب جمهورك وتشركه.

- تحسين محركات البحث: (SEO)

في حالة استخدام القنوات الرقمية (digital channels)، تأكد من أن المحتوى سهل البحث لزيادة مستوى الرؤية.



A graphic featuring a close-up of two hands shaking in a firm grip, symbolizing agreement or partnership. The background is a dense urban skyline with numerous skyscrapers under a clear sky. The image is overlaid with a dark blue geometric shape on the left side, which contains the text 'Break Time..'.

Break Time..



## 8 . التنفيذ :-

- إطلاق الحملات:  
قم بطرح جهودك التسويقية بناءً على الجدول الزمني والقنوات المخطط لها.
- التنسيق بين الفريق:  
تأكد من أن فريق المبيعات والمنتجات وخدمة العملاء تتماشى مع استراتيجية التسويق.



## 9 . القياس والتحليل :-

- مراقبة الأداء:  
استخدم أدوات التحليلات لتتبع مؤشرات الأداء الرئيسية وتقييم مشاركة الجمهور وقياس عائد الاستثمار.
- ضبط الإستراتيجية:  
استنادًا إلى البيانات، يمكنك تحسين التكتيكات أو ضبط الميزانيات أو تحويل التركيز إلى قنوات أو أساليب أكثر فعالية.

# اساسيات التسويق :-

## 10 . التكيف و ملاحظات العملاء :-

- جمع تعليقات العملاء:  
قم بإجراء مسح للعملاء بانتظام ومراجعة التعليقات ومعالجة نقاط الضعف.
- كن مرناً:  
قم بتكييف الاستراتيجيات بناءً على اتجاهات السوق المتغيرة أو تصرفات المنافسين أو التحولات في سلوك العملاء.

# الخلاصة :-

ترتكز استراتيجية التسويق القوية على فهم واضح للسوق والجمهور، ويجب أن تكون مرنة للتكيف مع ردود الفعل والظروف المتغيرة. الهدف النهائي هو التواصل مع الجمهور المناسب وتقديم القيمة وبناء الولاء للعلامة التجارية على المدى الطويل.

# أساسيات بدء مشروع تجاري على فيسبوك:-

- 1- إنشاء صفحة أعمال على الفيسبوك.
- 2- قم بإشراك جمهورك بالمحتوى.
  - انشر بانتظام
  - استخدم القصص (Stories)
  - اذهب للبت المباشر
- 3- الاستفادة من إعلانات الفيسبوك.
- 4- الإعلانات المستهدفة .
- 5- حدد الميزانية.
- 6- إنشاء مجموعات الفيسبوك.
- 7- استخدم الماسنجر للتواصل المباشر
- 8- المراقبة وتحليل الأداء.



# كيف تعرف ما إذا كان الفيسبوك هو المنصة المناسبة لبدء عملك؟

## 1- التركيبة السكانية للجمهور:

إذا كان جمهورك المستهدف موجودًا على فيسبوك، فيمكن أن يكون منصة جيدة. إنها فعالة بشكل خاص للوصول إلى المستخدمين الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و45 عامًا، على الرغم من وجود فئة سكانية أكبر سنًا أيضًا.

## 2- التوافق مع الصناعة:

يعمل فيسبوك بشكل جيد مع شركات B2C، خاصة في مجال البيع بالتجزئة والتجارة الإلكترونية والأزياء والصحة والعافية والترفيه. يمكن استخدامه أيضًا في B2B ولكنه قد لا يكون بنفس فعالية LinkedIn للتواصل الاحترافي الصارم.

## 3- المحتوى المرئي:

إذا كان عملك يعتمد على الجاذبية المرئية، فإن ميزات الصور والفيديو والبث المباشر على فيسبوك تجعله مناسبًا لعرض المنتجات أو الخدمات.

# كيف تعرف ما إذا كان الفيسبوك هو المنصة المناسبة لبدء عملك؟

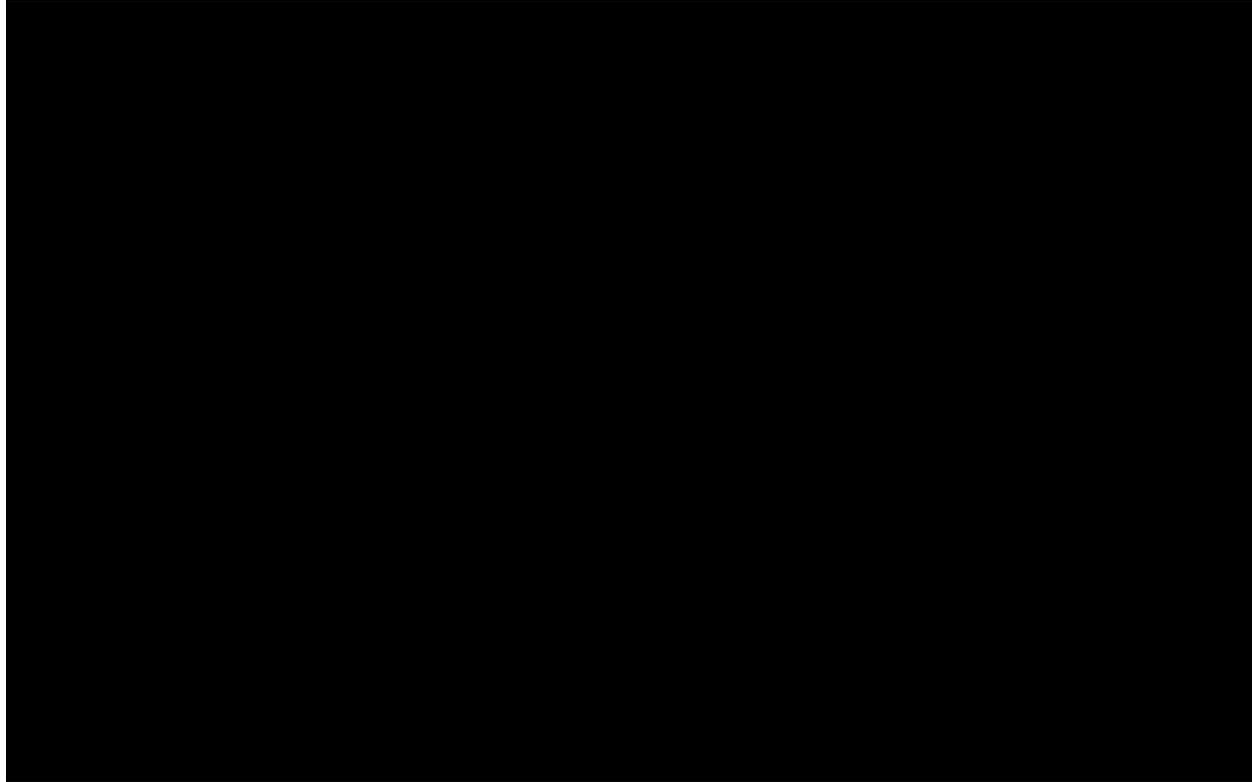
## 4- بناء المجتمع:

إذا كان بناء مجتمع عملاء مخلصين أمرًا مهمًا، فإن مجموعات فيسبوك وأحداثه وميزاته التفاعلية تعد أدوات مفيدة لبناء العلاقات.

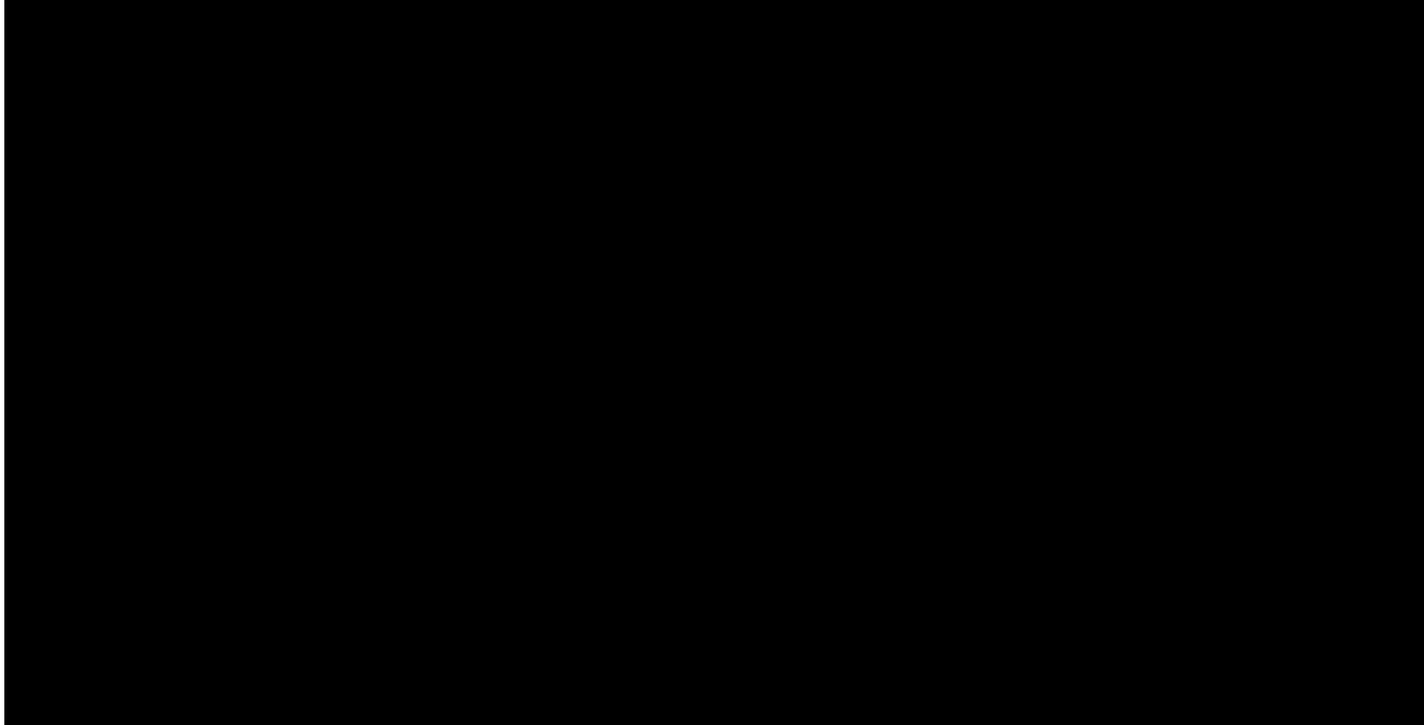
## 5- ميزانية الإعلان:

تتميز إعلانات فيسبوك بالمرونة ويمكن أن تناسب الشركات بأي ميزانية. كما أن خيارات الاستهداف المتقدمة تجعل الوصول إلى جماهير محددة فعالاً من حيث التكلفة.

# كيفية فتح حساب على الفيسوك:-



# انشاء صفحة على الفيسبوك :-



# طريقة اطلاق الاعلانات على الفيسبوك :-

لإطلاق إعلانات على فيسبوك بفعالية، يمكنك اتباع الخطوات التالية:

- سجّل الدخول إلى مدير إعلانات فيسبوك، ثم حساب الإعلانات
- انقر على "إنشاء"
- اختر هدف الحملة الإعلانية و اضغط على "متابعة"

# طريقة اطلاق الاعلانات على الفيسبوك :-

# طريقة اطلاق الاعلانات على الفيسبوك :-

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with the account ID 'CM BC (41699920699617)' and the text 'الحملة الاعلانية'. Below this, a search bar and a date range '2023/09/10 - 2023/09/07' are visible. The main area shows a table of campaigns, with a modal dialog box open in the center. The dialog box is titled 'اختيار إعداد حملة إعلانية' (Select Ad Campaign Settings) and contains the following text: 'يمكنك إنشاء حملتك الإعلانية التي تستخدم هدف المبيعات باستخدام إعداد مخصص ومبسط أو إنشاء حملتك الإعلانية يدويًا. وقد تختلف الإقرارات استنادًا إلى آخر نشاط لحسابك الاعلاني.' (You can create your ad campaign that uses the sales goal using a custom and simple setup or create your ad campaign manually. Decisions may vary based on your account's last activity.) Below the text, there are three options: 'حملة Advantage+ الإعلانية للتسوق' (Advantage+ Shopping Ad Campaign) with a shopping bag icon, 'حملة إعلانية يدوية تستخدم هدف المبيعات' (Manual Ad Campaign using sales goal) with a gear icon, and a 'ب' icon. A 'تعيين' (Assign) button is highlighted in blue. The background shows a table with columns for 'الحملة الاعلانية' (Ad Campaign), 'إيقاف/تفعيل' (On/Off), and 'الحالة' (Status). The table lists several 'New Engagement Campaign' entries.



# طريقة اطلاق الاعلانات على الفيسبوك :-

اسم المجموعة اذ حاليه ✓

إشياء قالب

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

التحويل ⓘ

موقع التحويل

اختر الأماكن التي تريد زيادة المبيعات بها. تعرف على المزيد

موقع ويب

يمكنك زيادة معدلات المبيعات والتحويلات على موقعك على الويب.

تطبيق

يمكنك زيادة معدلات المبيعات والتحويلات على تطبيقك.

موقع الويب والتطبيق

يمكنك زيادة معدلات المبيعات والتحويلات على موقعك على الويب أو تطبيقك.

تطبيقات المراسلة

يمكنك زيادة معدلات المبيعات والتحويلات عبر Instagram, Messenger وواتساب.

المكالمات

يمكنك زيادة معدلات المبيعات والتحويلات عبر المكالمات الهاتفية.

هدف الأداء ⓘ

# طريقة اطلاق الاعلانات على الفيسبوك :-

**الميزانية والجدول الزمني** ✓

**الميزانية** ①

USD ٢٠,٠٠٠\$ الميزانية اليومية ▼

ستبقى متوسط ٢٠\$ كل يوم. يبلغ الحد الأقصى للإنفاق اليومي ٢٥\$ بينما يبلغ الحد الأقصى للإنفاق الأسبوعي ١٤٠\$. تعرف على المزيد

**الجدول الزمني** ①

**تاريخ البدء**

03+ 11:01 2024 أبريل، 22

**تاريخ الانتهاء**

تعيين تاريخ انتهاء

إخفاء الخيارات ▲

# طريقة اطلاق الاعلانات على الفيسبوك :-

عناصر التحكم في الجمهور    
يمكنك تعيين معايير أماكن عرض إعلانات هذه الحملة الإعلانية. تعرف على المزيد

\* المواقع

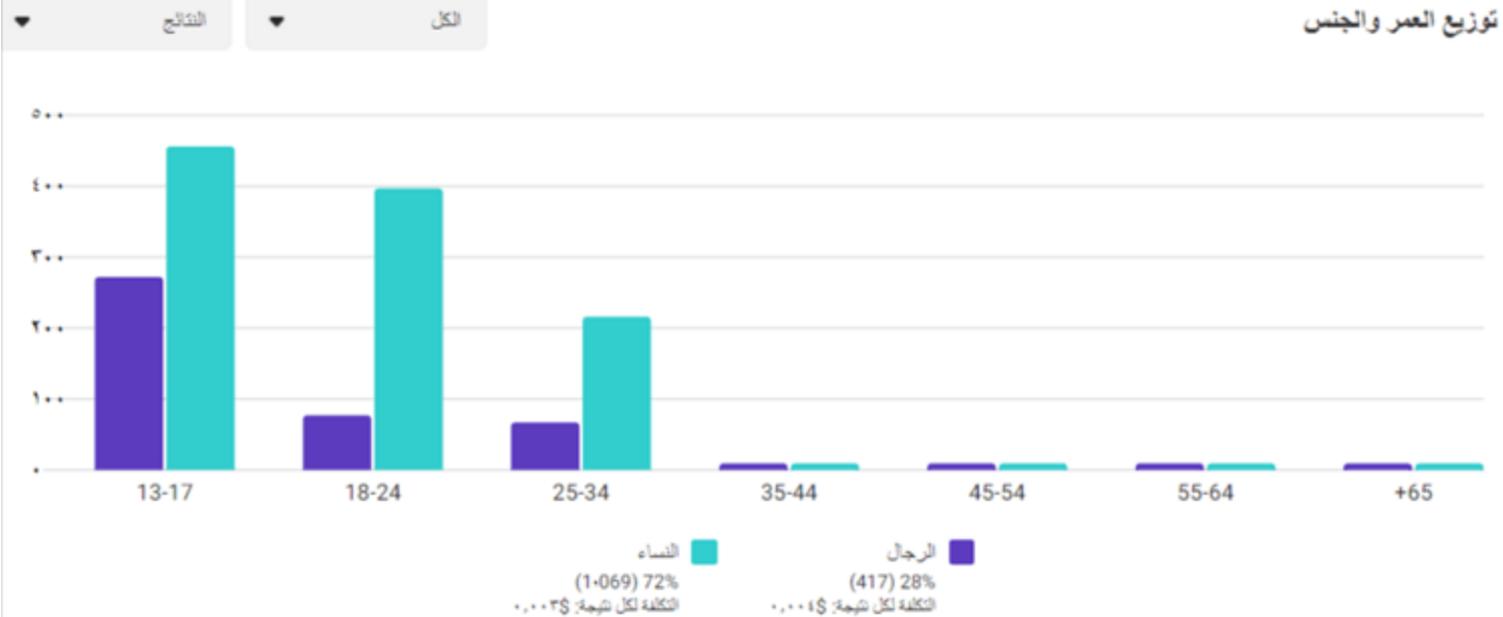
الموقع:

• الأردن

المزيد ▾

# طريقة اطلاق الاعلانات على الفيسبوك :-

الأداء المعلومات الديموغرافية المنصة عرض الإعلان





Thank You,  
any  
questions?

